

SHARED STRATEGI 2019-21

Vision

Målet med Shared er at inspirere, udvikle og drive et professionelt samarbejde, som forbedrer de deltagende selskabers processer og resultater.

Mission

Formålet med Shared er gennem samarbejde at skabe markant merværdi og økonomisk optimering, der løfter de deltagende selskabers performance og samfundsaftryk.

Indsatsområder 2019-21

Shareds bestyrelse har for perioden 2019-21 fastlagt følgende indsatsområder:

 **Vækst i ejerkredsen**

 **Indkøb – end-to-end løsning**

 **Udvikling af nye ydelser**

 **Samarbejde med SamAqua**

Vækst i ejerkredsen

Med synergier og stordriftsfordele som omdrejningspunkt er det ambitionen, at Shared med udgangen af strategiperioden skal bestå af 10-12 medejere. Fokus er ikke længere begrænset til selskaber hjemmehørende i Jylland. Interessen vil især rette sig mod selskaber med en kerne omkring vand og spildevand. Selskaber skal være medejere for at trække på Shareds ydelser.

Indkøb – end-to-end løsning

En større ejerkreds og et samarbejde med SamAqua vil øge volumen og dermed værdien for ejerne. Shared vil i højere grad arbejde med opgaver før udbudsfasen, som fx analyser og beslutninger om værdikædeudvikling. Investering i digitale løsninger og e-handel skal styrke opgavevaretagelsen i forlængelse af udbudsfasen. Foruden godt købmandskab er bæredygtighed og samfundsansvar samarbejdets grundpiller, som afspejles i et ambitiøst program for leverandør-opfølgning.

Udvikling af nye ydelser

Værdiskabelse for ejerne øges gennem tilbud om flere og nye ydelser. En solid erfarings- og kompetencebase udgør det primære grundlag for værdiskabelse til ejerne. Udviklingen af nye ydelser tager udgangspunkt i ønsker og behov hos ejerne, der dog ikke nødvendigvis skal have interesse i at benytte sig af alle ydelser. I Shared er der fokus på at bevare en simpel struktur og betalingsmodel for alle ydelser.

Samarbejde med SamAqua

Foruden at skabe yderligere volumen og synergi er samarbejdets formål at styrke muligheden for tværgående controlling, optimering af systemer og processer samt viden- og erfaringsdeling – og dermed mindske ressourcetrækket fra det enkelte selskab. Der vil være et

behov for afprøvning og tilpasning af processer og procedurer. Konkurrencesituationen i værdikæden skal bevares – og selskabernes individuelle behov tilgodeses.

Realisering af strategien og værdiskabelsen i Shared

Vækst i ejerkredsen har større prioritet end udvikling af nye ydelser og vil ligesom samarbejdet med SamAqua kræve tid og fokus hos såvel medarbejdere som ledelse i Shared. Indkøb – end-to-end har stor bevågenhed hos alle ejere og er en yderligere kvalitetssikring af alle processer før og efter et udbud.

For at sikre fremdrift kan det derfor blive nødvendigt at tilføre ressourcer. Forankring af viden, kompetenceudvikling og implementering af nye processer i ejerselskaberne er afgørende i realisering af samarbejdets værdier og økonomiske besparelser. Det forudsætter ejerskab og opbakning til Shared – som Shareds medarbejdere og ledelse, Shareds bestyrelse samt ledelsen i ejerselskaberne har et fælles ansvar for at opdyrke.